

TARPLY 3G



**PROGRAMA DE PREINCUBACIÓN
PARA EMPRENDIMIENTOS
SOCIOALES Y/O AMBIENTALES**

BASES

Bases del programa Tarpuy3G

Transformando Ideas en impacto responsable

1. Sobre el programa:

Tarpuy 3G es un programa de preincubación diseñado y ejecutado por Wichay Continental y financiado por la Universidad Continental, con el apoyo de aliados estratégicos. Su objetivo es fomentar el emprendimiento socioambiental en todo el Perú, proporcionando acompañamiento especializado a emprendedores en etapa temprana en las diferentes regiones del Perú.

El programa está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ha sido reconocido en la II Edición del Premio Internacional Emprende MetaRed X. En esta tercera generación, cuenta con el respaldo de Generación Impacto de UTEC Ventures y AngloAmerican Foundation, además de otros aliados estratégicos.

2. Objetivo del programa:

Tarpuy 3G busca impulsar emprendimientos socio-ambientales con alto potencial de impacto, proporcionando acceso a:

- Formación estructurada sobre innovación, validación y modelos de negocio
- Mentorías personalizadas con expertos del ecosistema
- Redes de contacto con inversionistas, aliados estratégicos y emprendedores
- Oportunidades de financiamiento y crecimiento sostenible

3. Dirigido a:

Podrán postular personas que cumplan con los siguientes criterios:

Parte de la comunidad universitaria

- Estudiantes, egresados, docentes y/o administrativos de [Continental International Education](#) (Universidad Continental, Continental Florida University, etc.) en todas las modalidades y campus que tengan inclinación por el desarrollo de una idea de emprendimiento de impacto socio-ambiental.

Público en general:

- Jóvenes innovadores interesados en el emprendimiento socio-ambiental incluso sin experiencia previa.
- Creadores de proyectos con impacto social o ambiental, sin estructura de negocio consolidada.
- Personas que cuenten con una idea base alineada con la sostenibilidad y los ODS.

4. Requisitos generales para postular:

Para ser parte de Tarpuy 3G, los equipos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con una idea de impacto social y/o ambiental (puede estar en fase de idea o prototipo)
- Equipos conformados por 2 a 5 integrantes, mayores de 18 años.
- Tener un líder de proyecto, quien será el responsable de la comunicación con el programa.
- Comprometerse a participar activamente de todas las sesiones..
- Contar con conexión a internet, acceso a cámara y micrófono para las sesiones virtuales.
- Disponibilidad para viajar a Cuzco, en caso de ser seleccionados para la presentación final.

5. Estructura del Programa

El programa se divide en 4 fases de desarrollo:

| Fases | Descripción |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fase 1: Exploración, ideación y validación inicial | Identificación de problemáticas socioambientales y validación de hipótesis de solución |
| Fase 2: Desarrollo y validación del producto/servicio | Transformación de la idea en una propuesta estructurada, evaluando su factibilidad y sostenibilidad |
| Fase 3: Crecimiento y monetización | Construcción de un modelo de |

| | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | negocio escalable y preparación para presentar el proyecto con impacto |
| Fase 4: Diseño, comunicación y presentación | Preparación para presentar el emprendimiento ante actores clave del ecosistema y explorar oportunidades post-programa |

6. Fechas clave y modalidad

El programa tiene una duración de 12 semanas (del 22 de abril al 24 de julio), en modalidad virtual con la última sesión presencial. A continuación, presentamos los detalles de cada sesión:

| Tipo | Descripción | Modalidad | Horario |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Inicio del programa | Presentación del programa, metodología y compromisos. | Virtual | 22 de abril |
| Talleres | Formación teórico-práctica sobre emprendimiento, validación y pitch. | Virtual | Martes de 6:30 - 8:00pm |
| Mentorías y asesorías | Acompañamiento individualizado con expertos. | Virtual | Martes de 6:30 - 8:00pm |
| Tutorías | Retroalimentación en grupo, avances y feedback. | Virtual | Horario a coordinar con emprendedores |
| *Presentación final | Evento de cierre donde los mejores equipos presentarán su pitch ante actores clave del ecosistema. | Presencial (Cuzco) | 24 de julio |

7. Proceso de postulación y selección:

El proceso consta de las siguientes etapas:

| N° | Etapas | Fechas / Hora | Lugar / Plataforma |
|----|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Charla informativa | 3 de abril | Zoom |
| 2 | Recepción de postulaciones | Del 17 de marzo hasta el 10 de abril (Sujeto a cupos disponibles) | Formulario online |
| 3 | Comunicado de preseleccionados para entrevistas | 11 de abril | Correo electrónico Whatsapp |
| 4 | Entrevistas a postulantes | 14, 15 y 16 de abril (15 min por equipo) | Google Meet |
| 5 | Comunicado de seleccionados | 17 de abril | Correo electrónico Whatsapp |
| 6 | Recepción de firma de compromisos | 18 - 21 de abril Hasta las 11:59pm | Correo electrónico |
| 7 | Inicio y fin del programa | 22 de abril - 24 de julio | Zoom |

8. Criterios de selección:

Para evaluar los criterios de selección, cada equipo deberá completar el formulario de postulación, proporcionando información detallada sobre su idea y equipo. La selección se basará en los siguientes aspectos:

| N° | Criterio | Descripción | % |
|----|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | Relevancia del problema identificado | Se evaluará la claridad en la definición del problema socioambiental que buscan resolver. Se priorizarán problemas reales, urgentes y relevantes en su contexto. | 20% |

| | | | |
|---|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2 | Creatividad e innovación de la idea | Se analizará qué tan innovadora es la solución propuesta y si presenta un enfoque diferenciador respecto a lo que ya existe en el mercado. No es necesario que la idea esté validada, pero sí que tenga potencial disruptivo. | 15% |
| 3 | Alineación con el impacto socioambiental y ODS | Se verificará cómo la propuesta contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el impacto positivo que busca generar en la sociedad o el medio ambiente. | 20% |
| 4 | Potencial de escalabilidad y sostenibilidad | Se evaluará la viabilidad de crecimiento de la idea y su sostenibilidad en el tiempo. Se tomarán en cuenta factores como la posibilidad de expansión a otros mercados, modelo de ingresos sostenible y la proyección de un plan de desarrollo a mediano y largo plazo. | 15% |
| 5 | Capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo y comunicación | Se analizará la disposición del equipo para recibir feedback, iterar y mejorar su propuesta. También se evaluará su capacidad de trabajo colaborativo, actitud proactiva y compromiso con el programa, incluyendo la asistencia y participación activa en sesiones clave. | 30% |

Puntos adicionales: (10%)

- *Liderazgo femenino y participantes femeninas:* Equipos que cuenten con una líder o mayoría de participantes femeninas.
- *Impacto en comunidades vulnerables:* Problemáticas críticas en comunidades de escasos recursos o poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- *Conexión con la economía circular y sostenibilidad:* Estrategias de economía circular, reducción de desperdicio y modelos regenerativos.
- *Participación de perfiles interdisciplinarios:* Equipos con integrantes de distintas áreas (diseño, negocios, tecnología, ciencias sociales, etc.).

9. Compromisos de los equipos seleccionados:

Los equipos seleccionados para el programa Tarpuy deberán cumplir con los siguientes compromisos:

Participación activa y asistencia obligatoria

- Asistir puntualmente a todas las sesiones del programa cumpliendo como mínimo el 85% (mentorías, sesiones grupales y tutorías) según los horarios establecidos y elegidos por el equipo.
- Mantener un nivel de compromiso y participación activa en cada sesión.

Preparación y envío de avances

- Desarrollar su playbook o material siguiendo las recomendaciones del equipo Wichay.
- Cumplir con los envíos de documentación, avances y entregables en los plazos establecidos.

Dedicación mínima requerida

- Cada equipo debe asignar un nivel mínimo de dedicación al proyecto:
 - Líder: 100% de dedicación al proyecto.
 - Co-líder: 85% de dedicación.
 - Otros miembros del equipo: 60% o más de dedicación.

**El equipo debe garantizar que la disponibilidad declarada se mantenga a lo largo del programa.*

Cumplimiento de retos y validaciones

Completar en su totalidad las tareas asignadas durante el programa, incluyendo:

- Investigación y validación de mercado mediante encuestas, entrevistas y análisis del usuario.
- Pruebas de concepto (POC) y desarrollo del MVP con impacto socioambiental.
- Iteración del modelo de negocio y propuesta de valor según retroalimentación.
- Estrategias de comunicación y pitch para presentar el emprendimiento en el Demo Day.

Representación de Wichay Continental

- Representar a Wichay Continental en concursos y eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, previa coordinación con el equipo organizador.

**El incumplimiento de estos compromisos podrá conllevar la exclusión inmediata del programa y la inhabilitación para futuras convocatorias de Wichay Continental. La aplicación de esta sanción será evaluada por el equipo a cargo, considerando la gravedad del incumplimiento y las circunstancias del caso.*

10. Beneficios para los emprendedores:

Los emprendedores respaldado para el programa de acompañamiento, recibirán los siguientes beneficios:

- **Acompañamiento y preparación:** Un staff dedicado al acompañamiento del equipo y su proyecto.
- **Desarrollo profesional:** Acceso a talleres, seminarios y eventos exclusivos.
- **Networking:** Conexión con otros profesionales y líderes del ecosistema.
- **Reconocimiento:** Certificado de participación a nombre de Wichay Continental y Universidad Continental, y menciones en plataformas digitales de Wichay Continental.
- **Acceso a espacios:** Uso de espacios (salones o auditorios) previa disponibilidad y evaluación de requerimientos en nuestras 4 sedes.
- **Acceso a recursos:**
 - Acceso a material de libros y PDFs de la biblioteca digital previa solicitud en el catálogo.
 - Acceso a los laboratorios y Fablab de la Universidad Continental para la investigación y desarrollo de su producto mínimo viable.
- **Difusión:** Menciones en nuestros canales de difusión por participar dentro de los programas.
- **Participación en eventos:**
 - Invitación como ponente y/o jurados en concursos y eventos según requisitos y disponibilidad.
 - Descuentos o pases gratuitos para eventos del ecosistema según disponibilidad.

11. Acuerdo de confidencialidad y protección de información:

Wichay Continental y los participantes del programa **Tarpuy 3G** deben garantizar la protección de la información compartida dentro del

acompañamiento. Es por ello que Wichay Continental establece una pauta de comportamiento referida a la naturaleza confidencial de los negocios.

Compromisos de confidencialidad y ética profesional:

- Cumplir con el acuerdo de confidencialidad y compromiso de participación firmado al inicio del acompañamiento del programa.
- El contenido y los materiales proporcionados son de uso exclusivo para el desarrollo del emprendimiento dentro del programa. No divulgar metodologías, materiales ni contenido del programa a terceros sin autorización previa.

*En caso de incumplir el acuerdo de confidencialidad, el equipo deberá pagar una penalización equivalente al subsidio del programa, valorizado en S/ 6500.00 (seis mil quinientos y 00/100 soles).

Protección de la información de los proyectos

- Wichay Continental y sus colaboradores **no podrán divulgar información detallada sobre los proyectos** acompañados en Tarpuy3G sin la autorización previa de los emprendedores.

12. Valorización y subsidio a los equipos:

Los servicios otorgados por el Programa Tarpuy3G están valorizados en S/ 6500.00 (seis mil quinientos y 00/100 soles), los cuales son financiados por Wichay Continental y la Universidad Continental.

13. Exclusión de participación:

Los equipos podrán ser **excluidos del programa** en los siguientes casos:

- Algún miembro del equipo es parte del staff de Wichay Continental o de los Comités de Evaluación.
- Existe un conflicto de interés entre el equipo emprendedor y las personas vinculadas a Wichay Continental o el proceso de selección.
- El equipo no cumple con alguno de los **criterios de elegibilidad** establecidos en estas bases.
- El equipo ha **incumplido o abandonado sin justificación** otros programas o ediciones anteriores del programa Tarpuy.

**En caso de exclusión, el equipo perderá el acceso a futuros programas, eventos y beneficios otorgados por Wichay Continental.*

14. Penalidades por incumplimiento o abandono:

Los equipos que incumplan sus responsabilidades o abandonen el programa enfrentarán las siguientes penalidades:

- Wichay Continental se reserva el derecho de no aceptar en futuros programas o eventos a emprendedores que hayan incumplido o abandonado programas como Opportunity, Tarpuy, PeakUp, Juntas, Innova o ediciones anteriores o futuras.
- Para volver a postular a cualquier programa de Wichay Continental, el equipo deberá pagar el 50% del subsidio del programa abandonado, equivalente a S/ 3000.00 (seis mil quinientos y 00/100 soles).
- En caso de retiro voluntario, el equipo deberá presentar una justificación formal y documentada para evitar penalidades. La justificación será evaluada por el equipo de Wichay Continental, quien determinará si el retiro es aceptable sin sanción.

**Se aceptarán casos de fuerza mayor como: enfermedad grave o problemas de salud, compromisos laborales ineludibles y/o situaciones personales justificadas (viaje, mudanza, etc.).*

15. Preguntas Frecuentes

- **¿Necesito un prototipo o una empresa registrada para participar?**

No, el programa está diseñado para apoyar ideas en fase temprana. Lo importante es que el equipo tenga una idea clara y esté comprometido con su desarrollo.

- **¿Puedo postular solo o necesito un equipo?**

Es requisito contar con un equipo de 2 a 5 integrantes, incluyendo un líder de proyecto.

- **¿Cuánto cuesta participar en el programa?**

El programa tiene un subsidio del 100% por la Universidad Continental, por lo que no tiene costo para los equipos seleccionados.

- **¿Cuál es el compromiso de asistencia y participación?**

Los equipos deben participar en al menos el 80% de las sesiones, incluyendo talleres, mentorías y presentaciones.

16. Datos de contacto:

Oficina:

Campus Universidad Continental - 1er piso pabellón F
Av. San Carlos 1980 - Huancayo, Perú

Página web: www.wichay.pe

Correo electrónico: cpalominop@continental.edu.pe

Facebook: www.facebook.com/wichay.pe/

Linkedin: www.linkedin.com/in/wichay/

Instagram: www.instagram.com/wichay.pe/

Whatsapp: +51 982895264